



社 会 责 任 报 告

浙江天源网业有限公司

报告日期：2023 年 11 月

一、浙江天源网业有限公司简介

浙江天源网业有限公司坐落于浙江省台州市温岭石塘镇上马工业区启明路 22 号，成立于 2004 年，占地面积 18000 平方米，总投资 818 万，员工 200 多人，公司的经营理念，力量来源于凝聚，品质源自于专业，潜心潜力，致力高远，公司产品主要用于建筑安全防护，农业、园艺、运输、包装等领域。

公司从成立之初发展至今，基于制造的塑料网工业织物为客户提供最佳解决方案，打造 5 条应用线，涉猎物流快递业、海陆空货物运输业、家居休闲、农业等相关产业，智能化高速剑杆机结构改造的应用与 ERP 结合实现信息化升级。专注于国际市场，主要销往美国和欧洲，成为联合包裹运送服务（UPS）公司、联邦快递（FedEx）、DHL 国际快递等世界 500 强企业的供应商；转型升级阶段，2020 年伊始，转变市场线路，国内外双线并行，通过纳米粒子多组分高效混杂技术和熔融纺丝工艺参数智能配置技术攻关，单项核心技术处于全球领先地位，打破国外技术垄断，同时颠覆国内传统分拣袋的编织扁丝工艺以及物流行业使用习惯，有效弥补该产业原产品技术水平低导致行业分拣效率低，开发抗紫外老化聚酰胺、聚酯单丝纤维制备技术，纤维断裂强度 ≥ 3.0 cN/dtex，150℃老化 500h 后拉伸强度保持率 $\geq 90\%$ ，赋予网布抗紫外线、强化、阻燃、抗静电、抗菌等多功能一体化的本征特性，且与安装智能芯片实现可追溯，填补国内空白，实现国内市场占有率 20%以上，排名前三。

企业主导产品及技术情况 公司以多年的产业用纺织生产技术为

依托，开展提升增效活动，通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14000、ISO45001 认证，2022 年获得知识产权管理体系，2011 年获得 CE 认证，2020 年获得 GRS（全球回收标准）认证，从工艺上实现产品可循环利用，延长使用寿命，降低相对成本，从而达到绿色环保、低碳排放，2021 年获得 BSCI 认证，在此基础上，2022 年作为主要起草单位主导制定《物流系统用分拣袋》“浙江制造”团体标准，获得中国科技型中小企业、创新型中小企业、浙江省专精特新中小企业等荣誉，并于 2012 年建成温岭市技术中心，2021 年荣获国家高新技术企业，2022 年建成台州市技术中心，同年签订构建博士站协议，公司拥有“瓦顿 WADUN”自主品牌，公司不断致力于快递分拨系统用循环分拣袋的生产、研发、技术改进，研发中心通过自主研发 16 项专利项目，其中包含 10 项发明专利，4 项实用新型、2 项外观设计、2 项软件著作权，均以实现科技成果转化，拥有自主知识产权的产品收入占主导产品收入的 100%。以“标准化+”为基石制定未来五年发展战略，始终紧跟国家重点支持新材料，高分子材料,新型纤维等制备技术领域，以“专业物流解决方案服务商”发展愿景为指引，利用外部机遇，发挥内部优势，制定总体发展战略。总体战略规划可以归结为“三化、一平台、一 X 引擎”，即在产品创新方面，坚持“工业产品高端化”“农业产品集成化”“物流产品智能化”，持续巩固物流领域技术优势，拓展工业工程，突破农业领域技术；优化提升产品研发及试验测试平台能级，打造面向全行业的综合性试验测试平台；聚焦面向“互联网+”和云计算的智能物流产业，超前储备 X 领域技术，可迅速根据业务情况进行横

向与纵向融合创新，成为支撑公司发展新引擎。公司主导产品为物流系统用分拣袋，属于工业“六基”领域中的关键基础材料。2022年3月10日与浙江大学、宁波大学、浙江海洋大学的魏勤洪等7位教授联合在德国 WILEY 学术期刊发表有关原位改性石墨烯纳米片增强聚丙烯的力学性能学术著作，2022年公司与中科院宁波材料所、宁波大学、浙江海洋大学开展“基于聚酰胺、聚酯纤维的功能改性关键技术及户外多功能网布制品开发及应用示范研究”，开发抗紫外老化聚酰胺、聚酯单丝纤维制备技术，纤维断裂强度 ≥ 3.0 cN/dtex，150℃老化500h后拉伸强度保持率 $\geq 90\%$ ，首创研发功能化改性纳米粒子的合成工艺、聚酰胺、聚酯功能化混杂改性工艺、聚酰胺、聚酯纤维先进纺丝工艺，攻克纳米粒子多组分高效混杂技术和熔融纺丝工艺参数智能配置技术难题，促使产品向工、农领域多功能发展，通过实现抗紫外线、强化、阻燃、抗静电、抗菌等功能纳米材料的合成与制备，赋予网布多功能一体化的本征特性，实现克重与网孔密度的调控，实现可循环利用、使用寿命、智能化、性能水平等重点技术难题突破，打破国外技术垄断，单项核心技术处于全球领先地位。

二、公司战略理念

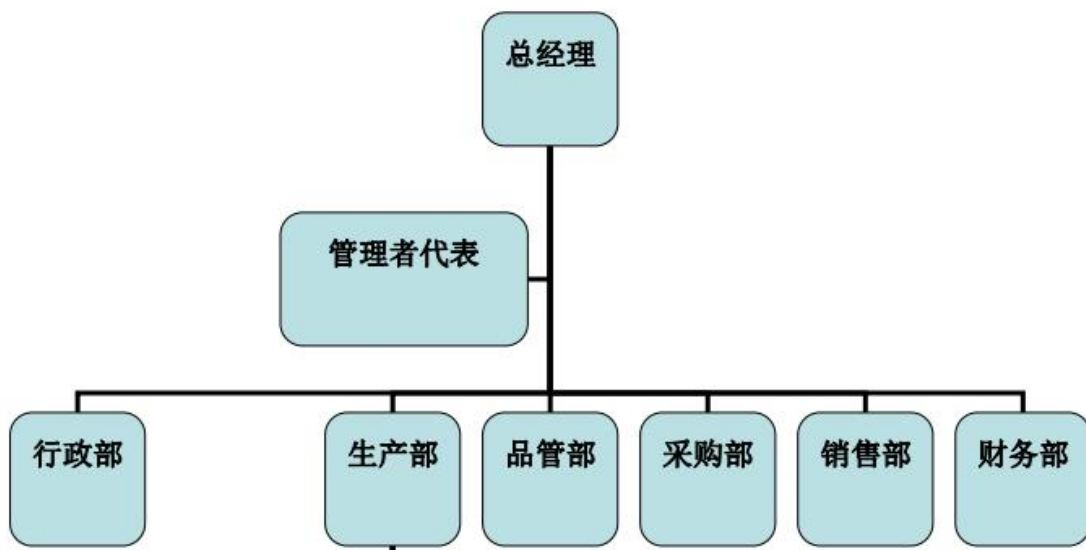
- 1、愿景：同类产品客户首选
- 2、使命：提升竞争力和服务，为客户创造最大价值。
- 3、战略：持续发展，高效运作，交付优质产品。
- 4、价值观：团队合作、自我批判、至诚守信、开放进取、

正直友善

5、行为准则：学习创新、谦虚谨慎、求真务实、居安思危、懂得感恩、勤俭节约、尊重他人、爱岗敬业

三、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

工业用织物用于广泛的不同应用。合成材料和天然材料都用于制造工业织物，这些织物是机织或针织的，具有各种图案或以无纺布质地生产。用于制造工业织物的一些材料包括尼龙、聚丙烯、聚酯、PVC 和凯夫拉尔。

四、经济责任

(一) 战略方向

(1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“以客户为中心，为客户创造价值”的企业精神，坚持“效率、创新、团结、务实、诚信”的公司理念，为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高在行业的领先地位。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，提升产品品质；继续推进高端制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；推行品牌战略，提高产品知名度；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新。

(2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、高端的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品品质

根据公司战略规划，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，依靠公司创新团队，加强市场调研活动，以客户的需求为动力，积极开发和生产优质的高端产品。

3、推行品牌战略，提高产品知名度

依靠新媒体、展销会等宣传形式传播品牌，推广品牌，提高商标

在中外客户中的知晓率。注重市场信誉的提高。建立健全售后服务体系，定期或不定期向客户进行满意度调查，倾听客户意见和建议，不断改进和提高服务质量，不断满足客户需求，使产品的知名度越来越高。

4、夯实产品基础，稳步进军高端市场

产品是企业的立身之本，是企业开展经营活动的基础。本公司瞄准国际标准，提高产品品质水平，实现优化升级，这既是公司的目标，也是公司的任务。公司认真总结了多年来经验，按国际标准设计产品，制订工艺和操作规程。公司认真学习、吸收、转化先进技术和操作方法，创新和提升工艺技术水平，千方百计把产品做好。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商的供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，培养相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，鼓励员工立足本职、勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

（1）市场地位

物流系统用分拣袋按销售客户分为国内市场和国外市场，销售模式主要以直接与目标客户合作为主，并对其进行市场开发活动和售后服务

（2）销售能力和业绩

2020年—2022年3年时间企业经营情况如下表：

年度 项目	单位	2020年	2021年	2022年
年销售（经营）额	万元	9050	17736.82	10439.15
净利润	万元	555.96	1621.74	763.02
税收	万元	771.24	909.7	962.3
研发经费投入	万元	448.59	892.56	611.86

（三）五、社会责任

（一）诚信守法

公司遵循“敬业守信，追求卓越”的理念，严格遵循中华人民共

和国《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》《劳动合同法》以及其他相关法律法规,加强员工法律知识培训,配合政府部门开展普法教育活动,使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零,从不拖欠银行贷款,逾期应收账款降至合理范围,公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录,员工违法次数为零,在客户、政府、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

本公司建立了总经理领导下的质量管理体系,建立了一支业务精、技术好、责任性强的质量检验和管理队伍,始终把好“三关”:一是把好原料关。原辅材料入库前必须进检测中心检测,合格的才能入库,不合格的坚决退货;二是把好半成品关。对**拉丝、织造、缝制**等各个环节,做到每个班次抽检,并以检测中心抽检提出的意见为准,该返工的返工,该整修的整修。三是把好成品关。全部产品均按国家或行业标准进行检测,不合格产品决不出库销售。本公司质量检测设备齐全,检测手段完备,通过 IS09001:2015 质量管理体系认证。

产品市场信誉度良好。本公司通过走访客户,请客户到企业座谈,质量跟踪等多种形式,诚恳征求客户意见。

（三）员工权益

公司十分重视保障员工利益,增加文明建设的动力,“五金”社保在公司全覆盖。2020年、2021年、2022年,公司为员工缴纳养老

保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金分别为 92 万元、305 万元和 243 万元。与此同时，公司还十分关心员工的身体健康，公司规定不定期对员工进行身体健康检查。近年来多次组织员工到医院作健康体检，使员工做到有病早治，无病早防，保障了员工的身体健康，员工感到非常满意。对有职业危害因素接触的员工，给予防护措施并每年组织到医院职业健康检查。对生病员工或产假员工，公司党支部、工会领导必定上门探望、慰问，送上一份关爱和温暖。针对家庭有困难的员工，公司予以大力帮助和扶持。

要求广大员工树立自尊、自爱、自立、自强的性格，铸就责任心，良心，爱心，细心，用心的优秀品质，建立忠诚于国家，忠诚于客户，忠诚于企业，忠诚于家庭的美德。

公司高层领导通过微信平台、总经理信箱、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由综合管理部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

六、环境责任

公司坚持“保护环境，达标排放”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保辅料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行

为对环境的影响。

公司非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法，公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

近几年来，本公司投入大量资金，对环保设施进行了全面改造，运营成本也很高，但公司坚持环保生产，达标排放。三年来，无环境污染事故，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

1、废水及其处理措施

加强生活污水和生产污水管网的检查维护，确保收集沉淀排入市政管网。

2、废气及其处理措施

加强定型机天然气废气集中收集水幕除尘装置的管理和正常使用。

3、固体废弃物及其处理措施

设置专门的垃圾存放点，可回收垃圾与不可回收垃圾分类堆放，有毒有害废物实现分类存放，积极联系有资质的单位进行处理。

4、噪音及其处理措施

加强车间噪声隔离设施，对高噪声源进行消音、隔音、减震和合

理布局。加强设备的维护保养，积极采用新技术减少设备噪声的排放，提高员工环境保护意识，加强宣传教育。进行一次厂界噪声的检测。

七、道德行为

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、环保、应急、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

八、公益支持

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

近三年社会慈善费用及折价

号	年度	慈善捐助费用（万元）	物资及折价费用（万元）
1	2020	30000	0
2	2021	20000	0
3	2022	15000	30000
	合计	65000	30000